

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Wielka loteria Harde”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Loteria promocyjna, zwana dalej „**Loterią**”, będzie prowadzona pod nazwą „Wielka loteria Harde”.
- 1.2 Organizatorem loterii promocyjnej jest Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000254913, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 7010016236, Regon 140487829 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3 Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094) i postanowień niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
- 1.4 Loteria rozpoczyna się w dniu 16 kwietnia 2021 roku i zakończy w dniu 13 kwietnia 2023 roku (czas trwania Loterii obejmuje również okres reklamacyjny).
- 1.5 Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Loterii objęte są: butelki piwa Harde w opakowaniach jednostkowych 0,5 l, oklejone etykietą promocyjną z informacją o Loterii, zwane dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”. Na kapslach Produktów nadrukowane są od spodu informacje dotyczące statusu wygranej tj. informacja o wygranej lub przegranej.
- 1.6 Sprzedaż promocyjna Produktów (dalej zwana „**Sprzedażą Promocyjną**”) - rozpoczyna się w dniu 16 kwietnia 2021 roku i trwa do dnia 6 marca 2023 roku lub do wyczerpania zapasu Produktów. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku Produktów w innym terminie niż okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii.
- 1.7 Loteria promocyjna prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8 Loteria przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Osoba biorąca udział w Loterii i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu, zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.9 Nad prawidłowym przebiegiem Loterii czuwać będzie powołana przez Organizatora Komisja Loterii, zwana dalej „**Komisją**”, w składzie której znajduje się osoba posiadająca wydane przez Ministra Finansów stosowne świadectwo zawodowe lub/i osoba posiadająca zaświadczenie o odbytych szkoleniu, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020r., poz.2094). Organizator wyda regulamin działania Komisji.

II. ZASADY LOSOWOŚCI PRZYDZIAŁU NAGRÓD

- 2.1 W Loterii występują dwa rodzaje piwa:
 - 2.1.1 z kapslami zawierającymi słowa „WYGRAŁEŚ HARDE” (umieszczone na wewnętrznej stronie kapsla) i uprawniającymi zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu do odbioru nagrody (kapsle wygrywające),
 - 2.1.2. z kapslami zawierającymi napis „SPRÓBUJ PONOWNIE” – te kapsle nie uprawniają do odbioru nagrody (kapsle niewygrywające). W przypadku, gdy kapsle z Produktów nie posiadają żadnych informacji o wygranych (tzn. są bez nadruku na wewnętrznej stronie kapsla), jest to równoznaczne z brakiem praw do nagrody.

- 2.2 Zwycięzcy nagród są zobowiązani zachować oryginał kapsla zawierającego słowa „WYGRAŁEŚ HARDE”, który należy przekazać przed otrzymaniem nagrody w punkcie sprzedaży, o którym mowa w pkt 5.2.
- 2.3 W razie utraty lub zniszczenia kapsla zawierającego słowa „WYGRAŁEŚ HARDE”, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania od Organizatora wydania nagrody w Loterii lub wydania duplikatu kapsla.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

- 3.1 Aby wziąć udział w Loterii i mieć szansę wygrać jedną z nagród, o których mowa w pkt 4.1. osoba spełniająca warunki określone w pkt 1.8 musi w okresie Sprzedaży Promocyjnej kupić co najmniej jeden Produkt.

IV. NAGRODY

- 4.1 W Loterii przewidziano 100 000 sztuk nagród, każda w postaci jednej puszki 0,5 l piwa Harde o wartości 2 zł brutto zwana dalej „Nagrodą” lub „Nagrodami”.
- 4.2 Łączna wartość brutto Nagród w Loterii wynosi 200 000 zł brutto.
- 4.3 Nagród rzeczowych w Loterii nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
- 4.4 Uczestnik Loterii może wygrać dowolną liczbę nagród.

V. ODBIÓR NAGRÓD

- 5.1 Nagrodę o której mowa w pkt 4.1 wygrywa Uczestnik, który pod kapslem Produktu odnalazł napis „WYGRAŁEŚ HARDE” określający status wygranej. Za jeden kapsel z napisem „WYGRAŁEŚ HARDE” z Produktu przysługuje wyłącznie jedna Nagroda.
- 5.2 Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie, w okresie Sprzedaży Promocyjnej (tj. w terminie od dnia 16 kwietnia 2021 roku do dnia 6 marca 2023 roku, oryginalnego kapsla Produktu zawierającego napis „WYGRAŁEŚ HARDE” sprzedawcy w punkcie sprzedaży prowadzącym sprzedaż detaliczną piwa marki HARDE oznaczonym specjalną naklejką lub plakatem lub zawieszka informującą o Loterii oraz ujętym w liście punktów redempcyjnych. Lista punktów redempcyjnych dostępna jest w biurze Organizatora. Ze względów sanitarnych Organizator nie przechowuje kapsli za zwrotem których wydana została nagroda. Dowody wydania nagród w Loterii stanowią protokoły potwierdzające ilości wydanych nagród.
- 5.3 Nagroda zostanie wydana przez sprzedawcę Uczestnikowi bezpośrednio po spełnieniu przez niego warunku wskazanego w punkcie poprzedzającym, przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić czy Uczestnik zgłaszający się po odbiór Nagrody ma ukończone 18 lat.
- 5.4 Warunkiem niezbędnym do odebrania Nagrody jest poprawna weryfikacja napisu umieszczonego pod kapslem Produktu według poniższych warunków:
 - 5.4.1 kapsel Produktu oraz widniejący na nim napis „WYGRAŁEŚ HARDE” musi być oryginalny, nie może być podrobiony lub sfałszowany,
 - 5.4.2 kapsel Produktu nie może być uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartego na nim napisu „WYGRAŁEŚ HARDE” czy jego autentyczności,
 - 5.4.3 widniejący na kapslu napis „WYGRAŁEŚ HARDE” musi być czytelny,
 - 5.4.4 kapsel musi dotyczyć Produktu.
- 5.5 Kapsel z napisem „WYGRAŁEŚ HARDE” może być wykorzystany (wymieniony na Nagrodę) tylko raz w Loterii.
- 5.6 Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 6 marca 2023 roku.
- 5.7 Organizator zastrzega, że po dacie ostatecznego wydania nagród, tj. 6 marca 2023 roku, Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagród.

- 5.8 Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Loterii w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Loterii i nie spełniają warunków wskazanych w pkt 1.8.
- 5.9 Nagrody w Loterii zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 5.10 Nagrody nieodebrane w Loterii pozostają do dyspozycji Organizatora.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Loterii Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej:
 - 6.1.1 listem poleconym lub pocztą kurierską na adres: Browar Amber spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Gregorkiewicza 1, Bielkówko, 83-050 Kolbudy (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki) z dopiskiem „Reklamacja loterii – Wielka loteria Harde”, lub
 - 6.1.2 za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wysłane w wiadomości e-mail) na adres: reklamacje@grzegrzolka.com
- 6.2 Ostateczny termin zgłaszania reklamacji upływa z dniem 13 marca 2023 roku - reklamacje zgłoszone po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 6.3 Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02.01.2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń Uczestników gier hazardowych (Dz. U. 2019 r. poz. 20) pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika gry, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry, treść żądania oraz dokładny opis roszczenia. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
- 6.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w punkcie 1.9., Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 13 kwietnia 2023 roku (włączając w to wysyłkę zawiadomienia Uczestnika o wyniku reklamacji).
- 6.5 Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
- 6.6 Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Loterii w siedzibie Organizatora (w godzinach otwarcia siedziby) oraz na stronie internetowej www.piwo-harde.pl.
- 7.2 Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu i przestrzegać jego postanowień.
- 7.3 Wszelkie informacje o Loterii dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 7.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.5 Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Loterii rozstrzygane są przez sądy powszechne.
- 7.6 Administratorem danych osobowych jest Browar Amber spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, zaś podmiotem, któremu Administrator powierza przetwarzanie danych jest Grzegorzółka&Ko Sp. z o.o.. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji przez czas trwania Loterii oraz dodatkowo 6-m-c jako czas niezbędny do obsługi roszczeń.

Dane uczestników będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Loterii. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy Loterii mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla ewentualnego złożenia reklamacji. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć inne podmioty, w tym w szczególności podmiot, na zlecenie którego prowadzona jest Loteria, wyłącznie w ww. zakresie, jednocześnie niezbędnym do wykonania umowy z Organizatorem. Uczestnik Loterii ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email: dane@grzegorzolka.com lub pisemnie na adres Administratora danych.

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Wielka loteria Harde”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Loteria promocyjna, zwana dalej „**Loterią**”, będzie prowadzona pod nazwą „Wielka loteria Harde”.
- 1.2 Organizatorem loterii promocyjnej jest Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000254913, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 7010016236, Regon 140487829 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3 Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.) i postanowień niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
- 1.4 Loteria rozpoczyna się w dniu 11 kwietnia 2022 roku i zakończy w dniu 13 kwietnia 2023 roku (czas trwania Loterii obejmuje również okres reklamacyjny).
- 1.5 Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Loterii objęte są: butelki piwa Harde w opakowaniach jednostkowych 0,5 l, oklejone etykietą promocyjną z informacją o Loterii, zwane dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”. Na kapslach Produktów nadrukowane są od spodu informacje dotyczące statusu wygranej tj. informacja o wygranej lub przegranej.
- 1.6 Sprzedaż promocyjna Produktów (dalej zwana „**Sprzedażą Promocyjną**”) - rozpoczyna się w dniu 11 kwietnia 2022 roku i trwa do dnia 13 kwietnia 2023 roku lub do wyczerpania zapasu Produktów. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku Produktów w innym terminie niż okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii.
- 1.7 Loteria promocyjna prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8 Loteria przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Osoba biorąca udział w Loterii i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu, zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.9 Nad prawidłowym przebiegiem Loterii czuwać będzie powołana przez Organizatora Komisja Loterii, zwana dalej „**Komisją**”, w składzie której znajduje się osoba posiadająca wydane przez Ministra Finansów stosowne świadectwo zawodowe lub/i osoba posiadająca zaświadczenie o odbytym szkoleniu, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020r., poz. 2094 z późn. zm.). Organizator wyda regulamin działania Komisji.

II. ZASADY LOSOWOŚCI PRZYDZIAŁU NAGRÓD

- 2.1 W Loterii występują dwa rodzaje piwa:
 - 2.1.1 z kapslami zawierającymi słowa „**WYGRAŁEŚ HARDE**” (umieszczone na wewnętrznej stronie kapsla) i uprawniającymi zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu do odbioru nagrody (kapsle wygrywające),
 - 2.1.2 z kapslami zawierającymi napis „**SPRÓBUJ PONOWNIE**” – te kapsle nie uprawniają do odbioru nagrody (kapsle niewygrywające). W przypadku, gdy kapsle z Produktów nie posiadają żadnych informacji o wygranych (tzn. są bez nadruku na wewnętrznej stronie kapsla), jest to równoznaczne z brakiem praw do nagrody.

- 2.2 Zwycięzcy nagród są zobowiązani zachować oryginał kapsla zawierającego słowa „WYGRAŁEŚ HARDE”, który należy przekazać przed otrzymaniem nagrody w punkcie sprzedaży, o którym mowa w pkt 5.2.
- 2.3 W razie utraty lub zniszczenia kapsla zawierającego słowa „WYGRAŁEŚ HARDE”, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania od Organizatora wydania nagrody w Loterii lub wydania duplikatu kapsla.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

3.1 Aby wziąć udział w Loterii i mieć szansę wygrać jedną z nagród, o których mowa w pkt osoba spełniająca warunki określone w pkt 1.8 musi w okresie Sprzedaży Promocyjnej kupić co najmniej jeden Produkt.

IV. NAGRODY

- 4.1 W Loterii przewidziano 75 000 sztuk nagród, każda w postaci jednej puszkę 0,5 l piwa Harde o wartości 2 zł brutto zwana dalej „Nagrodą” lub „Nagrodami”.
- 4.2 Łączna wartość brutto Nagród w Loterii wynosi 150 000 zł brutto.
- 4.3 Nagród rzeczowych w Loterii nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
- 4.4 Uczestnik Loterii może wygrać dowolną liczbę nagród.

V. ODBIÓR NAGRÓD

- 5.1 Nagrodę o której mowa w pkt 4.1 wygrywa Uczestnik, który pod kapsłem Produktu odnalazł napis „WYGRAŁEŚ HARDE” określający status wygranej. Za jeden kapsel z napisem „WYGRAŁEŚ HARDE” z Produktu przysługuje wyłącznie jedna Nagroda.
- 5.2 Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie, w okresie Sprzedaży Promocyjnej (tj. w terminie od dnia 11 kwietnia 2022 roku do dnia 6 marca 2023 roku), oryginalnego kapsla Produktu zawierającego napis „WYGRAŁEŚ HARDE” sprzedawcy w punkcie sprzedaży prowadzącym sprzedaż detaliczną piwa marki HARDE oznaczonym specjalną naklejką lub plakatem lub zawieszka informującą o Loterii oraz ujętym w liście punktów redempcyjnych. Lista punktów redempcyjnych dostępna jest w biurze Organizatora. Ze względów sanitarnych Organizator nie przechowuje kapsli za zwrotem których wydana została nagroda. Dowody wydania nagród w Loterii stanowią protokoły potwierdzające ilości wydanych nagród.
- 5.3 Nagroda zostanie wydana przez sprzedawcę Uczestnikowi bezpośrednio po spełnieniu przez niego warunku wskazanego w punkcie poprzedzającym, przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić czy Uczestnik zgłaszający się po odbiór Nagrody ma ukończone 18 lat.
- 5.4 Warunkiem niezbędnym do odebrania Nagrody jest poprawna weryfikacja napisu umieszczonego pod kapsłem Produktu według poniższych warunków:
- 5.5 kapsel Produktu oraz widniejący na nim napis „WYGRAŁEŚ HARDE” musi być oryginalny, nie może być podrobiony lub sfalszowany,
- 5.6 kapsel Produktu nie może być uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartego na nim napisu „WYGRAŁEŚ HARDE” czy jego autentyczności,
- 5.7 widniejący na kapslu napis „WYGRAŁEŚ HARDE” musi być czytelny,
- 5.8 kapsel musi dotyczyć Produktu.
- 5.9 Kapsel z napisem „WYGRAŁEŚ HARDE” może być wykorzystany (wymieniony na Nagrodę) tylko raz w Loterii.
- 5.10 Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 1 marca 2023 roku.
- 5.11 Organizator zastrzega, że po dacie ostatecznego wydania nagród, tj. 1 marca 2023 roku, Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagród.

- 5.12 Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Loterii w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Loterii i nie spełniają warunków wskazanych w pkt 1.8.
- 5.13 Nagrody w Loterii zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 5.14 Nagrody nieodebrane w Loterii pozostają do dyspozycji Organizatora.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Loterii Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej:
- 6.2 listem poleconym lub pocztą kurierską na adres: Browar Amber spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Gregorkiewicza 1, Bielkówko, 83-050 Kolbudy (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki) z dopiskiem „Reklamacja loterii – Wielka loteria Harde”, lub
- 6.3 za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wysłane w wiadomości e-mail) na adres: reklamacje@grzegrzolka.com
- 6.4 Ostateczny termin zgłaszania reklamacji upływa z dniem 13 marca 2023 roku - reklamacje zgłoszone po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 6.5 Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02.01.2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń Uczestników gier hazardowych (Dz. U. 2019 r. poz. 20) pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika gry, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry, treść żądania oraz dokładny opis roszczenia. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
- 6.6 Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w punkcie 1.9., Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 13 kwietnia 2023 roku (włączając w to wysyłkę zawiadomienia Uczestnika o wyniku reklamacji).
- 6.7 Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
- 6.8 Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Loterii w siedzibie Organizatora (w godzinach otwarcia siedziby) oraz na stronie internetowej www.piwo-harde.pl.
- 7.2 Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu i przestrzegać jego postanowień.
- 7.3 Wszelkie informacje o Loterii dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 7.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.5 Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Loterii rozstrzygane są przez sądy powszechne.
- 7.6 Administratorem danych osobowych jest Browar Amber spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, zaś podmiotem, któremu Administrator powierza przetwarzanie danych jest Grzegorzółka&Ko Sp. z o.o.. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji przez czas trwania Loterii oraz dodatkowo 6-m-c jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane

Laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Loterii. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy Loterii mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla ewentualnego złożenia reklamacji. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć inne podmioty, w tym w szczególności podmiot, na zlecenie którego prowadzona jest Loteria, wyłącznie w ww. zakresie, jednocześnie niezbędnym do wykonania umowy z Organizatorem. Uczestnik Loterii ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email: dane@grzegrzolka.com lub pisemnie na adres Administratora danych.